

SHOW AND TELL



Recommandé à 99,9% 2019 Saison 1

Construire un questionnaire en santé

Suite au succès de l'épisode pilote de novembre 2018, l'association Oncolab' propose un nouveau rendez-vous ! En avril aura lieu un atelier participatif par et pour les doctorant-e-s et jeunes chercheur-e-s qui portera sur la construction de questionnaires dans le champ de la santé. Au cours de l'atelier seront abordées les questions liées à la problématisation, la passation ou encore l'analyse des questionnaires. L'atelier sera animé par Charlotte Bauquier et Myriam Pannard (post-doctorantes, GRePS, Université Lyon 2).

Le mercredi 10 avril 2019, de 14h30 à 17h

Salle Berty Albrecht, MSH (Lyon 7^{ème})

Inscription gratuite mais obligatoire par mail

charlotte.bauquier@univ-lyon2.fr / myriam.pannard@univ-lyon2.fr



Programme

1. Présentation et tour de table

2. Construction de questionnaire: initiation et rappel

- Etapes de construction d'un questionnaire
- Echelles validée, items ad-hoc: comment choisir ?
- Exemples d'items

3. Défi questionnaire

- Etape 1: Construction d'un questionnaire
- Etape 2: Echange des questionnaires
- Etape 3: Feedback et perspectives

Construire un questionnaire: initiation et rappel

Atelier par et pour les jeunes
chercheurs
09.04.2019

ETAPES DE CONSTRUCTION

1. Définir les objectifs et les hypothèses	6. Penser à rendre le questionnaire lisible et facile à remplir
2. Déterminer la population ciblée	7. Phase de pré test
3. Conditions de passation	8. Version finale du questionnaire
4. Choix des variables	9. Recueil des données
5. Construire les items/questions	10. Analyse des données

Merci Anne-Sophie !!!

TYPES D'ITEMS

Un questionnaire peut être composé de deux types d'items

- **Les questionnaires et échelles validées**

- Un questionnaire validé est un instrument qui a été testé au niveau psychométrique concernant sa fiabilité (sa capacité à produire des résultats consistants), sa validité (sa capacité à produire des résultats pertinents) et sa sensibilité (exemple: la probabilité d'identifier correctement un patient porteurs de la pathologie recherchée)

- Une échelle validée est accompagnée d'indications concernant le codage des réponses

- Certaines échelles sont construites spécifiquement pour une population donnée (enfants, adultes âgés, personnes porteuses du VIH, patients atteints de cancer, etc.), d'autres sont génériques (destinées à la population générale)

- La validation ET les items peuvent varier d'un pays à l'autre : une échelle validée dans un pays ne l'est pas forcément dans un autre, les items peuvent changer afin d'être plus appropriés dans un contexte donné (ex: culture différente)

TYPES D'ITEMS

Un questionnaire peut être composé de deux types d'items

- **Les questionnaires et échelles validées**

- **Des items ad-hoc**

- Des items construits spécifiquement pour répondre à une problématique ou une question donnée (pour laquelle il n'existe pas d'échelle validée ou si l'échelle validée existante ne nous semble pas suffisamment adaptée)

- Ces items peuvent être construits à partir:

- D'études qualitatives à but exploratoire (entretiens)

- De revues de la littérature et d'hypothèses des chercheurs

TYPES D'ITEMS

Un questionnaire peut être composé de deux types d'items

- Les questionnaires et échelles validées
- Items ad-hoc
- Un questionnaire peut être composé d'une combinaison d'échelles validées et d'items ad hoc
- Un questionnaire standard peut être composé de 200 à 250 items

EXEMPLES D'ITEMS

Exemples d'échelle validée

- WHOQOL-BREF (exemples d'items)
https://www.who.int/mental_health/media/en/76.pdf

Please read each question, assess your feelings, and circle the number on the scale for each question that gives the best answer for you.

		Very poor	Poor	Neither poor nor good	Good	Very good
1 (G1)	How would you rate your quality of life?	1	2	3	4	5

		Very dissatisfied	Dissatisfied	Neither satisfied nor dissatisfied	Satisfied	Very satisfied
2 (G4)	How satisfied are you with your health?	1	2	3	4	5

The following questions ask about how much you have experienced certain things in the last two weeks.

		Not at all	A little	A moderate amount	Very much	An extreme amount
3 (F1.4)	To what extent do you feel that physical pain prevents you from doing what you need to do?	1	2	3	4	5
4 (F11.3)	How much do you need any medical treatment to function in your daily life?	1	2	3	4	5
5 (F4.1)	How much do you enjoy life?	1	2	3	4	5
6 (F24.2)	To what extent do you feel your life to be meaningful?	1	2	3	4	5

		Not at all	A little	A moderate amount	Very much	Extremely
7 (F5.3)	How well are you able to concentrate?	1	2	3	4	5
8 (F16.1)	How safe do you feel in your daily life?	1	2	3	4	5
9 (F22.1)	How healthy is your physical environment?	1	2	3	4	5

EXEMPLES D'ITEMS

Exemples d'échelles validées

- **WHOQOL-BREF (exemples d'items)**

https://www.who.int/mental_health/media/en/76.pdf

- **Patient Generated Index**

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26099901>

- *Et bien plus: social roles inventory, échelles de coping, échelles de health literacy, etc.*

Veuillez remplir le questionnaire suivant afin de nous indiquer comment votre vie est actuellement affectée par votre **maladie et ses traitements** et comment vous voudriez la voir améliorée.

PARTIE 1: Liste des domaines	PARTIE 2: Cotation des domaines	PARTIE 3: Répartition des points							
<p>Dans cette partie, nous aimerions que vous réfléchissiez aux 5 domaines de votre vie les plus importants pour vous, qui ont été affectés par votre maladie ou par ses traitements. Nous vous demandons de les écrire dans les cases ci-dessous.</p> <p>Si vous ne trouvez pas 5 domaines, alors remplissez autant de cases que vous pouvez en vous aidant de quelques exemples indiqués au verso de cette feuille. Il est néanmoins préférable que vous vous y référiez le moins possible.</p>	<p>Mettez, s'il vous plaît, une note pour chacun des 5 domaines que vous avez cités dans la partie 1. La note doit indiquer à quel point vous avez été affecté(e) dans ce domaine par votre maladie ou votre traitement au cours de la semaine passée. Pour chaque domaine, indiquez une note de 0 à 6 en entourant un chiffre sur la ligne correspondant à chaque dimension.</p> <p>Aussi mal qu'il est possible d'être Aussi bien qu'il est possible d'être</p> <p>S'il vous plaît, encerclez un chiffre à chaque ligne.</p>	<p>Nous voulons que vous répartissiez 10 points entre les différents domaines de vie cités précédemment, pour indiquer ceux que vous estimez comme les plus importants pour votre qualité de vie générale.</p> <p>Attribuez plus de points aux domaines que vous considérez comme plus importants et moins de points pour ceux que vous considérez comme moins importants. Vous n'êtes pas obligé d'attribuer des points pour tous les domaines. Le nombre total de points attribués ne doit pas dépasser 10.</p>							
<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px;"></div>	<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">6</td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"></div>
0	1	2	3	4	5	6			
		<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Le nombre total de points répartis doit être égal à 10</p> <p style="text-align: center;">Total = 10</p>							

EXEMPLE D'ITEMS

- **WHOQOL-BREF (exemples of items)**

https://www.who.int/mental_health/media/en/76.pdf

- **Patient Generated Index**

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26099901>

- *Et bien plus: social roles inventory, échelles de coping, échelles de health literacy, etc.*

- **Items ad-hoc (exemple d'items utilisés dans une étude sur la santé connectée)**

42 [Auto-mesure] Les propositions suivantes portent sur ce que vous pensez des mesures ou des données obtenues par l'utilisation des objets connectés ou applications de santé. Merci de répondre en cochant la case qui correspond le mieux à ce que vous pensez.

	Pas du tout d'accord	Vraiment pas d'accord	Légèrement pas d'accord	Ni l'un ni l'autre	Légèrement d'accord	Vraiment d'accord	Tout à fait d'accord
Les objets connectés ou applications de santé me servent à avoir une ligne d'évolution, des éléments de comparaison de mes données de santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les objets connectés ou applications de santé me motivent à prendre soin de moi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les objets connectés ou applications de santé m'encouragent/m'encourageraient à poursuivre mes efforts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les données générées par les objets connectés ou applications de santé peuvent être stressantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparés à mon ressenti, les objets connectés ou applications de santé me donnent/donneraient une idée objective de ce que je fais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Défi questionnaire

→ Thématique : promotion des comportements de santé

Votre mission, si vous l'acceptez (mais vous n'avez guère le choix en toute objectivité), est de construire en groupe un questionnaire portant sur l'adoption de comportements de santé (ex: activité physique, alimentation, vaccination, dépistage, bien-être, santé sexuelle, addiction, gestion des pathologies chroniques, etc.). Il vous appartient de choisir vous-même la thématique et les objectifs de votre questionnaire.

Vous pensez la tâche trop simple pour vous ? C'était sans compter sur les contraintes qui s'imposent à vous. Il vous faudra tout d'abord adapter votre questionnaire à une population particulière tirée au sort (que le destin soit en votre faveur !). Pire encore, comme vous écrirez votre questionnaire dans un désert virtuel, privé de tout moyen de communication avec l'extérieur et sans votre ordinateur, vous devrez écrire votre questionnaire sans aucun recours à une échelle validée.

James Bond, vous avez **une heure** pour rédiger en groupe une première version d'un questionnaire composé exclusivement d'**items ad-hoc** et **adapté à la population** que vous aurez tiré au sort. Vous n'oublierez pas d'indiquer les **conditions de passation** de ce questionnaire (ex: autoquestionnaire ? en ligne ? version papier ? téléphonique ?).

Au bout d'une heure, votre questionnaire sera remis à un groupe d'experts qui sera chargé d'en identifier les objectifs, les variables, ainsi que le public auquel vous vous adressez (quelles sont ses caractéristiques et spécificités ?). Grâce à leur formation expresse et intense, ils vous feront des retours afin de compléter / améliorer / amender votre d'ores et déjà magistral questionnaire. Vous endosserez à votre tour le rôle de détective de l'extrême en réalisant le même travail d'enquête sur les questionnaires d'autres groupes.

Quelle chance cependant, ce message ne s'auto-détruirait pas et vous aurez tout le loisir de le lire et relire pour l'éternité.

NB: Toute tentative de triche (ex: présence d'indices dans le titre de votre questionnaire) sera sanctionnée par les impitoyables animatrices de l'atelier !



Notes

A series of horizontal dashed lines for writing notes.